

Als Familienzentrum in NRW beworben, aber bei der Pilotphase nicht dabei?

Aktueller Aufruf zur Mitwirkung

Unsere Redaktion verfolgt mit großem Interesse die Entwicklungen zu Familienzentren in NRW. 251 Einrichtungen kommen nun in die Pilotphase und sollen als so genannte „Best-Practice-Einrichtungen“ eine wichtige Orientierungsfunktion und Impulsrolle beim Aufbau der neuen Familienzentren haben.

Zugleich haben sich 753 weitere Einrichtungen beworben, die für diese erste Phase nicht ausgesucht worden sind.

Wir möchten auch diesen Bewerbern in unserer Zeitschrift ein kleines Forum anbieten, sich selbst mit interessanten Praxisbeispielen zu präsentieren.

Dazu brauchen wir einen flüssig geschriebenen, kurz gefassten Steckbrief – maximal vier Seiten (DIN A4) – über Ihr Familienzentrum.

Bitte senden Sie uns Ihren Steckbrief, falls Sie in Ihrem praktischen Konzept für das „Familienzentrum“ ausdrücklich eine der folgenden sechs Zielgruppen erreichen:

1. werdende Eltern und Eltern mit Kindern unter 18 Monaten,
2. Familien mit Kindern ab 18 Monaten bis unter drei Jahren,
3. Familien mit behinderten Kindern,
4. Familien mit Migrationshintergrund,
5. Kinder mit besonderem Bedarf an Sprachförderung,
6. Tagesmütter und Tagesväter als Kooperationspartner der Kita.

Bitte bleiben Sie mit Ihrem Steckbrief im Rahmen von maximal vier DIN-A4-Seiten. Die Redaktion wird in kommenden Heften einzelne Steckbriefe zu obigen Schwerpunkten veröffentlichen.

Falls Sie für Ihren Steckbrief noch nach einem Raster suchen, wie wäre es mit folgendem:

1. Name der Einrichtung, Anschrift, Ansprechpartner/in,
2. Merkmale des Sozialraums,
3. besondere Zielgruppe und Bedarf,
4. eigene charakteristische Angebote an diese Zielgruppe,
5. Resonanz der Zielgruppe (auch Väter) darauf,
6. wichtige Kooperationspartner für diese Angebote,
7. Besonderheiten in Ausstattung und Rahmenbedingungen,
8. Zahl der Kinder und Fachkräfte insgesamt,
9. Leitsätze und Erfahrungen der Einrichtung,
10. drei vermutete alltägliche Vorteile für Kinder, wenn sie dieses Familienzentrum besuchen,
11. sonstige Charakteristika des „wohnortnahen Familienbezuges“.

Senden Sie uns Ihren Steckbrief mit deutlichem Hinweis auf die jeweilige Zielgruppe per E-Mail an:

Martin.Verlinden@fh-koeln.de oder speetz@wolterskluwer.de

oder per Post/Fax an:

*Silke Peetz
Wolters Kluwer Deutschland GmbH,
Adolf-Kolping-Straße 10,
96317 Kronach,
Fax: 09261 969-4279*

~Ar-2466.0607-00002~